

## Jauns līderis LCD televizoru dizaina jomā

### LG Electronics iepazīstina ar LCD televizora LG 6000 unikālo dizainu un tehniskajām īpašībām

---

Latvija, Rīga, 2008. gada 12. maijā - Uzņēmums LG Electronics (LG), kas ir lielākais plakano paneļu displeju ražotājs pasaulē, paziņo par jauna šķidro kristālu displeja (LCD) televizora LG 6000 pārdošanas sākšanu Baltijas valstīs. Šim televizoram ir visplānākais ekrāns - 45 mm, un tas būs LCD televizoru jaunās paaudzes līderis.

Šis modelis ir 2008. gada labākais paraugs. Tā īpašības - īpaši precīzas attēla noregulēšanas iespēja un automātiska spilgtuma regulēšana atkarībā no apgaismojuma, lai radītu optimālus skatīšanās apstākļus. Uzņēmuma LG mērķis ir radīt unikālus dizaina risinājumus apvienojumā ar jaunākajām tehnoloģijām un īpašībām.

#### Dizains

Televizors LG 6000 atšķiras ar savu interesanto dizainu. Atvērums rāmja apakšējā daļā nenoliedzami piesaista skatienu, bet parastas darbības, piemēram, televizora ieslēgšana vai izslēgšana, ir kļuvušas patīkamākas, pateicoties maigajai sensora vadībai.

Televizors LG 6000 ir paredzēts pircējiem, kas izvēlas televizoru ne tikai tehnoloģisko parametru, bet arī tā unikālā dizaina dēļ. Izstrādājot šo modeli, LG centās radīt pilnīgas attēlā iegrimšanas efektu. Oriģinālais televizora aizmugurējās sienas krāsu risinājums rada nomierinošu atmosfēru, bet apakšējās malas viļņotā forma piesaista skatienu. Īpašie skaņu efekti, kas pavada televizora ieslēgšanu, palīdz skatītājiem nonākt citā realitātē.

#### Tehnoloģijas

Lai mūsdienu tirgū kāds produkts būtu veiksmīgs, nepietiek ar stilīgu dizainu. Tam ir jāatbilst jaunākajām tehniskā aprīkojuma tendencēm, jāpiemīt jaunākajām funkcijām un augstai kvalitātei. Televizoram LG 6000 ir visas augstākās kvalitātes produkta īpašības, kas ietver modernāko tehnoloģiju parametrus.

LG 6000 sērijā ir četri ekrāna lielumi - **32, 37, 42 un 47 collas**. Visiem modeļiem, izņemot 32 collu modeli, ir 1920x1080 liela izšķirtspēja, un tie darbojas Full HD 1080p formātā. Attēla kvalitāte 42 un 47 collu ekrānos ir uzlabota, izmantojot tehnoloģiju **Full HD TruMotion 100Hz**. Mūsdienīgā tehnoloģija TruMotion 100Hz līdz minimumam samazina attēla izplūšanu, ko rada ātras skatu maiņas. Kontrasta dinamiskais koeficients 50000:1 norāda, ka melnā krāsa izskatās dziļāka, baltā - košāka, bet citas krāsas - dzīvīgākas, un tehnoloģija **24p TruCinema** ļauj demonstrēt filmas tās sākotnējā ātrumā - 24 kadri sekundē.

Lai iegūtu vislabāko skaņas kvalitāti, modelī LG 6000 ir iebūvēti neredzami dinamiski skaļruņi, kuru īpašo

uzstādīšanu veica slavenais eksperts skaņu jomā Marks Levinsons. Šī unikālā sistēma atklāj televizora skaistumu, tās skaņas signāla avoti ir izvietoti pa rāmja perimetru, tādējādi nav jāizmanto tradicionālie skaļruņu pievadi un kontaktligzdas. Tas ne tikai piešķir televizoram elegantu izskatu, bet arī rada īpaši virzītu skaņas sienu. Tehnoloģija **Clear Voice** regulē fona skaņas telpiskuma līmeni un piesātinātu dinamisku ainu laikā izceļ cilvēka balsi, tādējādi tagad skaņu pārpilnībā jūs neizlaidīsiet nevienu pateiktu vārdu.

**Inteliģento sensoru** pilnveidotā tehnoloģija Intelligent Eye jau ir kļuvusi pazīstama tirgū. Tagad procesors kalibrē attēlu atkarībā no ārējā apgaismojuma un dienas vai nakts laika pēc trīs parametriem: kontrasta, spilgtuma un krāsas. Fotosensors regulē gaismas un krāsu uztveršanu, izmantojot 4096 pakāpju vadību. Tādējādi tiek koriģēts krāsu piesātinājums, vienlaikus samazinot enerģijas patēriņu.

Izmantojot ārējus signāla avotus (DVD, Blu-Ray, HD-DVD, spēļu konsoles), var izvēlēties AV režīmu: Cinema ir paredzēts kino skatīšanai, ar attēla pēcapstrādi līdz oriģināla standartam un īpaši piesātinātu krāsu vadību; Sport ir paredzēts sporta programmām un tiešraidēm, ar dzīvām krāsām un 100 hercu tehnoloģiju, kas paredzēta īpaši dinamisku ainu efektivitātes pastiprināšanai; Game ir režīms videospēļu spēlētājiem, kas piedāvā vistīrāko un fona attēlu ar vissmalkākajām detaļām, visstabilākos priekšplānus dinamiskā kustībā un vienlaicīgu skaņas kvalitātes vadību.

Lai veiktu attēla pielāgošanu atbilstoši konkrēta lietotāja vēlmēm, **kalibrēšanas iespēja ir pilnveidota, izmantojot kalibrēšanas vadības režīmu Expert Mode, ko sertificējis Attēlveidošanas zinātnes fonds (ISF – Imaging Science Foundation)**. Iestatījumu klāsts piedāvā par 25 parametriem vairāk nekā parastajos televizoros, kas ļauj vēl efektīvāk pielāgot attēlu savām vajadzībām. Turklāt lietotājam ir iespēja izmantot divus iepriekš iestatītus režīmus: ISF Day un ISF Night, kurus izstrādājuši ISF institūta speciālisti.



**Novatorisks un izsmalcināts stils – tehnoloģiju mākslas darbs. LG 6000 – īpaši plāns panelis, kura biezums ir tikai 1,7 collas.**



Izcils dizains. LG 6000 ir jauns dizaina krāsu risinājums - elegants melnās un sarkanās krāsas apvienojums.



Maigs pieskāriens elegancesi. LG 6000 – oriģināls apakšējā paneļa risinājums, izmantojot apļa formu, kas apkārtējai videi piešķir pabeigtības iespaidu.

## Tehniskie dati

**Izšķirtspēja:** Full HD 1080p 1920x1080 (37, 42, 47 collu modeļiem)/HD Ready 1366x768 (32 collu modelim)

**Kontrasts (dinam.):** 50000:1

**Spilgtums:** 500 cd/m<sup>2</sup>

**Reakcijas laiks:** 5 ms (32 collu modelim – 8 ms)

**Skata leņķis:** 178/178

- 4 divjoslu dinamiskie skaļruņi 10 vati + 10 vati
- TruMotion 100Hz (37, 32 collu modeļiem: 60 Hz)
- Inteliģentais sensors
- 24p TruCinema (47, 42 collu modeļiem)
- HDMI 1.3 Deep Color
- AV režīms (Cinema, Sport, Game)
- Expert Mode / ISF Ready
- 4 X HDMI (versija 1.3)
- USB 2.0 (JPEG/MP3)
- Vienkāršs lietotāja interfeiss
- Clear Voice
- SIMPLINK



### **Papildu informācijai:**

Zane Pudāne  
Sabiedrisko attiecību menedžere Baltijas valstīs  
LG Electronics Latvia Ltd.  
Grēdu iela 4a  
Rīga, LV-1010  
Tālrunis: +371 67 311 337  
Mobilais tālrunis: +371 29 113 687  
Fakss: +371 67 311 338  
E-pasts: zane\_p@lge.com  
www.lge.lv

### **Par “LG Electronics, Inc.”**

Uzņēmums “LG Electronics, Inc.” (KSE: 066570.KS) ir pasaules līderis un tehnoloģiju novators patēriņa elektronisko ierīču, sadzīves tehnikas un mobilo sakaru ierīču ražošanas jomā, nodarbinot vairāk nekā 82 000 cilvēku, kas strādā vairāk nekā 110 struktūrvienībās, ieskaitot 81 filiāli visā pasaulē. Uzņēmumā LG, kura kopējais apgrozījums 2007. gadā bija 44 miljardi ASV dolāru, bizness tiek iedalīts četrās nozarēs – “Mobile Communications”, “Digital Appliance”, “Digital Display” un “Digital Media”. Uzņēmums LG ir vadošais mobilo tālrunu, plakanā paneļa televizoru, gaisa kondicionieru, no priekšpuses ielādējamo veļas mašīnu, optiskās atmiņas produktu, DVD atskaņotāju un mājas kinoteātru sistēmu ražotājs pasaulē.

### **Par LG Electronics uzņēmumu “Digital Display Company”**

LG uzņēmums “Digital Display Company” ir vadošais šķidro kristālu displeju un plazmas televizoru ražotājs un ir viens no lielākajiem plazmas moduļu ražotājiem pasaulē. Veltot daudz uzmanības daudzfunkciju televizoru radīšanai, uzņēmums izstrādā arī elegantus dizaina risinājumus un paaugstina tehnoloģiju iespējas, lai piedāvātu aizvien aizraujošākas skatīšanās iespējas. LG produktu kategorijas ir televizori, datoru monitori, plazmas displeja paneļi, projektori un citi produkti.